

البيانات المالية المرحلية المختصرة الموحدة
للسنة أشهر المنتهية في 30 يونيو 2013

المؤشرات المالية الرئيسية لمجموعة QNB

- . صافي الأرباح يتجاوز 4,7 مليار ريال بزيادة 15,1% عن نفس الفترة من العام السابق
- . إجمالي الموجودات يبلغ 431 مليار ريال بزيادة 30,4% عن 30 يونيو 2012
- . صافي القروض والسلف يرتفع بنسبة 26,3% عن 30 يونيو 2012 ليصل إلى 296 مليار ريال
- . إجمالي ودائع العملاء يرتفع بنسبة 32,7% عن 30 يونيو 2012 ليصل إلى 326 مليار ريال
- . العائد على السهم يصل إلى 6,8 ريال مقارنة مع 5,9 ريال لنفس الفترة من العام السابق
- . إجمالي حقوق المساهمين يرتفع إلى 49 مليار ريال بزيادة 10,3% عن 30 يونيو 2012

أعلنت مجموعة QNB، البنك الأقوى في العالم والمؤسسة المصرفية الرائدة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، عن نتائجها المالية للستة أشهر الأولى من عام 2013.

فيما يلي البنود الرئيسية للنتائج المالية لمجموعة QNB للستة أشهر المنتهية بتاريخ 30 يونيو 2013، مع الإشارة الى ان هذه النتائج المالية تشمل نتائج بنك NSGB بجمهورية مصر العربية:

أهم بنود قائمة الدخل (مليار ريال)

يونيو 2013	يونيو 2012	نسبة النمو
5,6	4,5	25,6%
1,0	0,7	46,8%
0,4	0,3	39,5%
7,3	5,7	28,7%
1,5	0,9	60,2%
4,7	4,1	15,1%

مؤشرات الأداء الرئيسية

يونيو 2013	يونيو 2012
6,8	5,9
20,5	16,4

الإستمرار في تحقيق معدلات نمو مستدامة

بلغ صافي أرباح مجموعة QNB 4,7 مليار ريال للستة أشهر الأولى من عام 2013، بارتفاع نسبته 15,1% مقارنة مع نفس الفترة من العام الماضي. وقد تأتى هذا النمو بشكل رئيسي من الإيرادات التشغيلية لمجموعة البنك، بما في ذلك حصة المجموعة من نتائج الشركات الزميلة، والتي بلغت 7,3 مليار ريال بارتفاع نسبته 28,7% مقارنة مع نفس الفترة من العام الماضي، الأمر الذي يؤكد نجاح مجموعة QNB في تحقيق نمو قوي في مختلف مصادر الدخل.

كما ارتفع صافي إيرادات الفوائد بنسبة 25,6% ليصل إلى 5,6 مليار ريال، وبلغ صافي إيرادات الرسوم والعمولات وصافي إيرادات عمليات النقد الأجنبي 969 مليون ريال و440 مليون ريال على التوالي، الأمر الذي يعكس نجاح البنك في تنويع مصادر الدخل.

وقد أدت سياسة المجموعة في إدارة التكاليف وقدرتها على تحقيق نمو قوي في الإيرادات إلى المحافظة على نسبة كفاءة (المصاريف إلى الإيرادات) عند 20,5%، والتي تعتبر من بين أفضل المعدلات على مستوى المؤسسات المالية في المنطقة.

المحافظة على متانة المركز المالي للمجموعة

تصدرت مجموعة QNB قائمة مجلة "أسواق بلومبرغ" (Bloomberg Markets) لأقوى البنوك على مستوى العالم بحصولها على الترتيب الأول في القائمة. وقد انضمت المجموعة لأول مرة للبنوك المؤهلة لهذا الترتيب في عام 2012 عقب ارتفاع موجوداتها إلى أكثر من 100 مليار دولار أمريكي، علماً بأن المنافسة كانت بين 78 بنك عالمي.

الميزانية العمومية (مليار ريال)	يونيو 2013	يونيو 2012	نسبة النمو	ديسمبر 2012	نسبة النمو
إجمالي الموجودات	431	331	30,4%	367	17,6%
القروض والسلف	296	235	26,3%	250	18,6%
ودائع العملاء	326	246	32,7%	270	20,8%
حقوق المساهمين	49	44	10,3%	48	1,3%

مؤشرات الأداء الرئيسية	يونيو 2013	يونيو 2012	ديسمبر 2012
نسبة القروض إلى الودائع	91%	95%	93%
معدل القروض غير العاملة	1,5%	1,1%	1,3%
نسبة التغطية	118%	123%	115%

ارتفع إجمالي موجودات المجموعة بنسبة 30,4% منذ 30 يونيو 2012 ليصل إلى 431 مليار ريال وهو أعلى مستوى في تاريخ البنك. وقد تمكن البنك من تحقيق ذلك من خلال النمو القوي في محفظة القروض والسلف بنسبة 26,3% لتصل إلى 296 مليار ريال.

كما حافظ البنك على معدل القروض غير العاملة كنسبة من إجمالي محفظة القروض عند مستوى 1,5%، وهو من بين أدنى المعدلات على نطاق بنوك منطقة الشرق الأوسط وإفريقيا، الأمر الذي يعكس الجودة العالية لمحفظة القروض وفعالية سياسة إدارة المخاطر الائتمانية. كما واصلت المجموعة سياستها المتحفظة في بناء المخصصات حيث بلغت نسبة تغطية القروض غير العاملة 118% بنهاية الربع الثاني من عام 2013.

وبموازاة ذلك ارتفعت ودائع العملاء بنسبة 32,7% لتصل إلى 326 مليار ريال، مما ساهم في وصول نسبة القروض إلى الودائع إلى مستوى 91%.

وفي إطار سياسة تنويع مصادر التمويل، أصدرت المجموعة بنجاح خلال شهر إبريل من العام الحالي سندات في أسواق المال العالمية ضمن برنامجها لأوراق الدين متوسطة المدى، حيث تمكنت المجموعة في 22 إبريل 2013 من استكمال عملية إصدار بمبلغ إجمالي مقداره مليار دولار تستحق بعد 7 سنوات وبسعر فائدة مميز بلغ 2,875%. وقد حظي هذا الإصدار الذي تم وفق معايير Reg S باهتمام واسع من قبل المستثمرين حول العالم.

كما استكملت المجموعة خلال النصف الأول من عام 2013 بنجاح عدد من الإصدارات العامة والخاصة بالعملاء الرئيسية وبأسعار فائدة مميزة ضمن برنامج أوراق الدين متوسطة المدى.

تعزيز قاعدة رأس المال وحقوق المساهمين

ارتفع إجمالي حقوق المساهمين بنسبة 10,3% منذ 30 يونيو 2012 ليصل إلى 49 مليار ريال. كما بلغ العائد على السهم 6,8 ريال مقارنة مع 5,9 ريال في 30 يونيو 2012.

كما بلغ معدل كفاية رأس المال 15,0% في 30 يونيو 2013، وهو معدل أعلى من متطلبات مصرف قطر المركزي ولجنة بازل. وتركز سياسة المجموعة في المحافظة على قاعدة متينة لرأس المال لدعم خططها الإستراتيجية المستقبلية.

المحافظة على أعلى التصنيفات الائتمانية

حافظت مجموعة QNB على تصنيفاتها الائتمانية والتي تعتبر ضمن أعلى تصنيفات المؤسسات المالية على صعيد المنطقة، حيث قامت مختلف مؤسسات التصنيف الائتماني بتأكيد تصنيفات QNB خلال النصف الأول من عام 2013. وجاء ذلك نتيجة للمركز المالي القوي للمجموعة وجودة أصولها العالية ومكانتها المتميزة في القطاع المصرفي.

ونتيجة للتصنيف الائتماني المرتفع للمجموعة وجودة أصولها المتميزة، تم اختيار QNB من بين الخمسين بنكاً الأكثر أماناً في العالم وفقاً لـ غلوبال فاينانس.

المؤسسة المالية المتميزة

حصلت مجموعة QNB على الإنجازات والجوائز التالية:

- جاءت العلامة المصرفية لمجموعة QNB من بين أكبر 500 علامة مصرفية على مستوى العالم للعام الثاني على التوالي في ترتيب مؤسسة "براند فاينانس" والذي أصدرته مجلة "ذا بانكر"
- جائزة أفضل مدير صندوق في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا
- جائزة "أفضل خدمات مصرفية إلكترونية" من بين جوائز المنتجات التي تقدمها مجلة "ذا بانكر الشرق الأوسط" لعام 2013
- جائزة أفضل بنك استثماري في الأسواق الواعدة وأفضل بنك استثماري في دولة قطر لعام 2013 من مجلة "غلوبال فاينانس"
- فاز بنك QNB كيساوان بجائزة التميز في الخدمات المصرفية للعام والتي قدمها الاتحاد العالمي لإنجازات الريادة وبدعم من وزير الاقتصاد ووزير الشؤون الاجتماعية في جمهورية اندونيسيا
- جائزة أفضل بنك متميز في قطر من قبل مجلة يورو مني في عام 2013
- جائزة أفضل بنك في قطر والشرق الأوسط لعام 2013 وللعام الثالث على التوالي من قبل مجلة "ذا بانكر الشرق الأوسط".

توسعات هامة على صعيد التواجد الخارجي

استكملت مجموعة QNB بنجاح خلال الربع الأول من عام 2013 شراء حصة مسيطرة نسبته 97,12% في NSGB، وقد شملت هذه الحصة كافة أسهم الجانب الفرنسي في البنك والبالغة 77,17% بالإضافة إلى نسبة 19,95% والتي تمثل حصص أخرى من بقية المساهمين.

وتعتبر هذه العملية من أكبر عمليات الاستحواذ في القطاع المصرفي في منطقة الشرق الأوسط وتأتي في إطار خطط المجموعة لتوسيع تواجدها في أسواق مختارة في المنطقة تتمتع بفرص نمو واعدة، وهي خطوة هامة ضمن رؤية مجموعة QNB بأن تصبح العلامة المصرفية المتميزة في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا بحلول عام 2017.

كما حصلت مجموعة QNB على كافة الموافقات اللازمة لإفتتاح مكتب تمثيلي في الصين وإنشاء شركة تابعة مملوكة بالكامل لها في الهند ويتوقع أن تبدأ المجموعة بمزاولة نشاطها في الهند رسمياً خلال الربع الثالث من عام 2013.

النتائج المالية لـ NSGB

نسبة النمو	يونيو 2012	يونيو 2013	(مليار جنيه مصري)
21,2%	0,70	0,84	صافي الأرباح
17,3%	63,8	74,9	إجمالي الموجودات
14,0%	35,9	40,9	القروض والسلف
19,1%	51,6	61,4	ودائع العملاء

يتميز NSGB بمتانة مركزه المالي وموقعه الريادي في السوق المصري وتوزع عملياته على مختلف مناطق جمهورية مصر العربية. فيما يلي البنود الرئيسية للنتائج المالية المعدة بموجب المعايير الدولية للتقارير المالية التي تم الإعلان عنها:

- صافي الأرباح يبلغ 845 مليون جنيه مصري (451 مليون ريال) بارتفاع نسبته 21,2% مقارنة مع نفس الفترة من العام الماضي
- إجمالي الموجودات يصل إلى 74,9 مليار جنيه مصري (38,8 مليار ريال) ، بارتفاع نسبته 17,3% منذ 30 يونيو 2012

- ارتفاع القروض والسلف بنسبة 14,0% منذ 30 يونيو 2012 لتصل إلى 40,9 مليار جنيه مصري (21,2 مليار ريال)
- ارتفاع ودائع العملاء بنسبة 19,1% منذ 30 يونيو 2012 لتصل إلى 61,4 مليار جنيه مصري (31,9 مليار ريال)

البنود الرئيسية للنتائج المالية لمجموعة QNB باستثناء نتائج NSGB

(مليار ريال)	يونيو 2013	يونيو 2012	نسبة النمو
صافي الأرباح العائد الى مساهمي البنك	4,3	4,1	5,1%
إجمالي الموجودات	396	331	19,8%
القروض والسلف	275	235	17,3%
ودائع العملاء	294	246	19,7%

- صافي الأرباح يتجاوز 4,3 مليار ريال بارتفاع نسبته 5,1% مقارنة مع نفس الفترة من العام الماضي
- إجمالي الموجودات يصل إلى 396 مليار ريال، بارتفاع نسبته 19,8% منذ 30 يونيو 2012
- ارتفاع القروض والسلف بنسبة 17,3% منذ 30 يونيو 2012 لتصل إلى 275 مليار ريال
- ارتفاع ودائع العملاء بنسبة 19,7% منذ 30 يونيو 2012 لتصل إلى 294 مليار ريال
- ارتفاع حقوق المساهمين بنسبة 9,1% منذ 30 يونيو 2012 لتصل إلى 48 مليار ريال

المحافظة على انتشار قوي وقيمة عالية للعلامة المصرفية للمجموعة

استنادا إلى مواصلة الأداء المتميز للمجموعة وانتشارها الجغرافي، تحتل قيمة العلامة المصرفية للبنك والبالغة 1,3 مليار دولار أمريكي المركز الأول في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا بترتيب يبلغ 120 على مستوى العالم.

كما قامت مجموعة QNB بتمديد عقد الرعاية مع نادي باريس سان جيرمان لثلاث سنوات قادمة وتوسيع الاتفاق الحالي من خلال وضع علامة QNB على الملابس الرياضية التي يرتديها اللاعبين. وتستفيد المجموعة أيضاً من الدعاية لعلامتها المصرفية في استاد نادي "بارك دي برنس" وعلى خلفية جميع تذاكر مباريات الدرجة الأولى.

خدمات ومنتجات مصرفية مبتكرة

قامت إدارة أوائل QNB في الدوحة بإطلاق أحدث منتجاتها وهي خطة ادخار استثمارية عالمية. وتقوم أوائل QNB باختيار خطط استثمارية وتأمينية من مؤسسات مالية عالمية وتعمل على توفير هذه الخطط ضمن منتجاتها لمساعدة عملاء البنك على تحقيق أهدافهم المالية وفي نفس الوقت توفير الحماية لاستثماراتهم ضد المخاطر. كما تم البدء بتقديم خدمات أوائل QNB في فروع المجموعة في كل من سلطنة عمان ودولة الكويت.

وواصلت مجموعة QNB تميزها بتقديم خدمات إدارة التدفقات النقدية العالمية من خلال شبكتها الدولية. وقد تم اعتماد خدمة إدارة التدفقات النقدية المحلية والعالمية من خلال منصة واحدة لعملاء المجموعة من الشركات. وتسعى المجموعة لتصبح البنك الرئيسي في إدارة التدفقات النقدية العالمية عن طريق تقديم خدمات متخصصة للشركات مثل إدارة المدفوعات والسيولة والمستحقات من خلال قنوات الخدمات المصرفية الإلكترونية للشركات.

تعزيز وتطوير قدرات المجموعة

في إطار تعزيز وتطوير قدرات المجموعة، تم تطبيق برنامج آلي متطور وحديث لمكافحة غسل الأموال وتمويل الإرهاب على مستوى مجموعة البنك. ويركز البرنامج على المخاطر في المعاملات بما يضمن كشف العمليات المشتبه بها، حيث يقوم البرنامج بتطبيق سيناريوهات وتحليلات متقدمة بخصوص بيانات العملاء والمعاملات الخاصة بكافة الأنشطة. ومع تطبيق برنامج مكافحة غسل الأموال وتمويل الإرهاب، فإن مجموعة QNB من خلال فروعها المحلية والدولية تلتزم بالمعايير الدولية الصادرة عن مجموعة العمل المالي (FATF) بالإضافة إلى التشريعات المحلية للدول المضيفة والتي تتطلب المراقبة المستمرة للمعاملات بأسلوب قائم على درجة المخاطر التي قد تنطوي عليها علاقات الأعمال المختلفة.

دعم المواهب المتميزة

قامت مجموعة QNB بإطلاق برنامج "السفير" خلال الربع الثاني من العام الحالي، حيث اشتمل البرنامج على إرسال عدد من الموظفين الموهوبين للقيام بمهام وأعمال عبر شبكة المجموعة العالمية بهدف زيادة استفادتهم من التعامل مع الأسواق العالمية والعمل في بيئات عمل مختلفة.

وعلاوة على ذلك، قامت المجموعة مؤخراً بإطلاق برامج متخصصة للمصرفيين العاملين في إدارتي الخدمات المصرفية للأفراد والخدمات المصرفية للشركات. وتهدف البرامج إلى تطوير المهارات الفنية ومهارات التعامل مع البرامج الحاسوبية ومنح شهادات مصدقة لفرق العمل في الخدمات المصرفية للأفراد والشركات. كما تساعد هذه البرامج كل عضو في فريق العمل على تطوير خطة التسلسل الوظيفي الخاصة به.

كما واصلت مجموعة QNB تركيزها على توظيف المواطنين في دولة قطر والكويت وسلطنة عمان من خلال توفير برامج تدريبية لزيادة قدراتهم. وأدت هذه الجهود إلى تجاوز نسبة الموظفين القطريين مستوى 50%، وهي أعلى نسبة توظيف بين المؤسسات المالية في دولة قطر. كما تجاوزت نسبة المواطنين نسبة 85% في سلطنة عمان ونسبة 65% في الكويت.

ومع انضمام NSGB إلى مجموعة QNB وتواجد المجموعة في كل من الهند والصين، يرتفع تواجد المجموعة من خلال فروعها وشركاتها التابعة والزميلة إلى 26 دولة حول العالم، حيث تقدم أحدث الخدمات المصرفية لعملائها عبر أكثر من 570 فرعاً ومكتباً تمثلياً وشبكة صراف آلي تبلغ 1,200 جهاز تقريباً، ويعمل لديها ما يقارب من 13,500 موظف.